

Medya Toplumunda Çocuk ve Gençlik Edebiyatında İşlev Değişimi

Ortaya Çıkan Yeni Kitap Türleri ve Yeni Edebi İşlev Tipleri

Prof. Dr. Hans Heino Ewers *

Yalnızca Almanya'nın değil, diğer ülkelerin de kitap ve medya piyasası son 15-20 yıldır, daha önce de benzerleri görülen bir yapısal değişime uğradı. Bu son değişimin birçok etkenlerinden burada yalnız iki tanesine değinmek istiyorum; birincisi özel televizyon kanallarının ortaya çıkmasıyla televizyon programlarının çoğalması, ikincisi kişisel bilgisayarın (PC'nin) büyük kitlelere yayılması ve disket, CD-Rom gibi geniş kapasiteli hafıza işlevli medya araçlarının gelişmesi. Alıcı cephesindeki değişimler de en az o kadar kökten: Evlerdeki medya donanımı, özellikle çocuk odalarındaki donanım, refah düzeyinin de nisbeten uygun olması nedeniyle oldukça zenginleşti. Medyayla ilgili bu değişimlerin sonuçları geleneksel medya dediğimiz çocuk ve gençlik edebiyatını da etkilemiştir. Edebiyatın bu alanı bir yok olma tehlikesiyle karşı karşıya değildir; ama görünümünün değiştiği söylenebilir. Böyle bir süreç kültür bilimleri için olağandışı bir şey değildir. Ak-

* Prof. Ewers, J.W. Goethe Üniversitesi Alman Filolojisi öğretim üyesi ve Frankfurt Çocuk ve Gençlik Kitapları Araştırma Enstitüsü müdürüdür.